

Valleseco presenta su nueva Asociación de Empresarios bajo la marca “Valleseco te enamora”

La Casa de la Cultura *Teodoro Cardoso León* ha acogido la presentación oficial de la nueva Asociación de Empresarios de Valleseco, un colectivo renovado que asume el reto de dinamizar el comercio local y crear sinergias económicas en el municipio bajo la marca “Valleseco te enamora”.

El acto contó con la presencia del alcalde de Valleseco, José Luis Rodríguez Quintana; la concejala de Desarrollo Local, Rosa Delia Quintana Rodríguez; el presidente de FENORTE, César Déniz Socas; así como representantes del Gobierno de Canarias, entre ellos el viceconsejero de Industria, Comercio y Consumo, Felipe Alfonso El Jaber; y del Cabildo de Gran Canaria, con la consejera de Desarrollo Económico, Industria, Comercio y Artesanía, Minerva Alonso, entre otras autoridades y colectivos empresariales.

Un proyecto para dinamizar el municipio

La nueva Asociación nace con el objetivo de relanzar la actividad empresarial y comercial de Valleseco, aumentar el número de asociados y poner en marcha campañas conjuntas que fortalezcan el comercio local. Entre las primeras iniciativas se incluyen la Ruta de la Sidra, campañas promocionales en redes sociales y una programación especial de Navidad, en colaboración con FENORTE y el Ayuntamiento.

El alcalde José Luis Rodríguez destacó que “tras varios intentos, hoy percibo en nuestros empresarios una dirección clara y un proyecto sólido que perdurará en el tiempo, permitiendo

compatibilizar la visión política con la empresarial y desarrollar iniciativas conjuntas para generar economía y movilidad comercial en Valleseco”.

Por su parte, la consejera del Cabildo, Minerva Alonso, subrayó la importancia de esta nueva etapa: “Esta Asociación complementa las sinergias y el trabajo cooperado entre el Ayuntamiento y el Cabildo, reforzando el impulso social y económico del municipio”.

El viceconsejero Felipe Alfonso El Jaber resaltó que “la marca ‘Valleseco te enamora’ recoge la esencia del municipio: su sidra, su gastronomía, su clima y su gente. El pequeño comercio es capaz de competir si crea marca y se organiza, y eso es lo que hoy celebramos aquí”.

Impulso empresarial y proyección futura

El presidente de la Asociación de Empresarios, José Manuel Macías Pérez, expresó su satisfacción por la respuesta del empresariado local y la implicación institucional: “Nuestro objetivo es unirnos, sumar y dar a conocer las actividades que vamos a realizar de la mano del Ayuntamiento y Fenorte. Con ilusión y trabajo, iremos consolidando una zona comercial fuerte en los próximos años”.

El presidente de FENORTE, César Déniz Socas, impulsor de esta nueva etapa, recordó que el proyecto lleva meses de preparación y anunció que “este es solo el inicio de una serie de acciones que reactivarán el comercio local y motivarán al empresariado”.

“Con la puesta en marcha del *Cheque Regalo Valleseco te enamora* queremos incentivar las compras en el comercio local y premiar la fidelidad de la clientela. Esta herramienta permitirá que

la vecindad y las personas que visitan este rincón de las medianías puedan adquirir productos y servicios en los negocios del municipio, contribuyendo a dinamizar la economía y a visibilizar la calidad y diversidad de nuestra oferta.

Desde FENORTE acompañamos a la Asociación de Empresarios de Valleseco en este paso tan importante, porque creemos en el potencial del pequeño comercio y en la fuerza de una marca común para posicionar al municipio como un referente comercial y turístico en el norte de Gran Canaria.”

Por último, la concejala Rosa Delia Quintana destacó la incorporación de un nuevo sector empresarial joven y la remodelación de la zona comercial abierta, factores que “permitirán que la población consuma en Valleseco y se sienta satisfecha de hacerlo en su propio municipio”.

“Valleseco te enamora”

La nueva marca pretende consolidar la imagen de Valleseco como un municipio del norte de Gran Canaria con identidad propia, capaz de atraer visitantes por su patrimonio natural, su gastronomía y su oferta comercial. La sidra, producto emblemático del municipio, será el eje de varias de las campañas previstas para los próximos meses.

El tejido empresarial que quiera asociarse o en conocer en detalle las campañas y actividades puede hacerlo a través de la web oficial <https://vallesecoteenamora.com>, punto de encuentro y referencia de esta nueva etapa para el comercio local.